

1. Fogalmazza meg a fesztivál arculatát, egyediségét, legfeljebb 400 leütés terjedelemben¹:
2. Miben változott a fesztivál: bevont-e újabb műfajokat, volt-e új szakmai illetve műsorelem az utolsó fesztiválon, ami korábban nem? Mik voltak ezek? (Max. 500 leütés):
3. Voltak-e az utoljára megrendezett fesztiválon eredeti produkciók, ősbemutatók? Kérjük, nevezze meg a legfontosabbakat (max. 500 leütés):
4. Volt-e olyan eleme az utolsó fesztiválnak, amely új megközelítést képvisel, máshogy értelmez hagyományos megoldásokat, esetleg valamely műfaj kereteit tágítja, átértelmezi, megkérdőjelezi? Volt-e újszerű társadalmi vagy közönségkapcsolati akció? Ha volt, vázolja, miben állt az új megközelítés (max. 500 leütés):
5. Volt-e a fesztiválnak nemzetközi vonatkozása, ha igen, mi az? (Max. 400 leütés):
6. Volt-e olyan eleme a fesztiválnak, mely valamely jellemzően magyar értéket mutat be, kiemelt jelentőségű a magyar nemzeti értékek ápolásában? Ha volt ilyen, mi volt az? (Max. 400 leütés):
7. Szerveztek-e a fesztiválhoz kapcsolódóan szakmai találkozót, workshopot, továbbképzést? Ha igen, nevezze meg a legfontosabbakat (max. 500 leütés):
8. Szervezett-e a fesztivál az életminőség javulását, prevenciót célzó programokat (drogprevenció, HIV szűrés, egészségügyi tanácsadás, véradás, egészséges életmód, táplálkozás stb.)? Ha igen, nevezze meg a legfontosabbakat (max. 500 leütés):
9. Szervezett-e a fesztivál társadalmi integrációt segítő programokat (hátrányos helyzetű csoportok, fogyatékkal élők számára, szegregáció, kirekesztés visszaszorítása stb.)? Ha igen, nevezze meg a legfontosabbakat (max. 500 leütés):
10. A közönség hány százaléka érkezett a településre kifejezetten vagy részben (más programmal összekötve) a fesztivál miatt? %
Ez az adat az Ön becslése, vagy készült róla felmérés?
saját becslés: felmérés eredménye:
11. A közönség hány százaléka érkezett az ország más településeiről? %
Ez az adat az Ön becslése, vagy készült róla felmérés?
saját becslés: felmérés eredménye:
12. Ha volt ilyen irányú felmérés, mennyi volt az egy főre jutó addicionális (a jegy árakon felüli) költség a nem helyi lakosok körében: Ft/fő/nap

Az alábbi táblázatban jelölje minden sorban, hogy miket számítottak bele a megadott addicionális költségbe:

	beleszámították	nem számították bele
szállásköltséget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
étkezési költséget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
fesztiválon kívüli programok költségeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¹ Minden terjedelmi meghatározás szóközzel együtt értendő.

a közlekedés (odajutás) költségét	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vásárlás költségeit (ajándékok, emléktárgyak, stb.) fesztiválon és azon kívül	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
egyéb költségeket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ha a 12. kérdésre nem válaszolt:

Van-e bármilyen adata arra vonatkozóan, hogy mennyit költenek a fesztiválhoz kapcsolódóan a látogatók (szállásra, étkezésre, fesztiválon kívüli programokra, stb.)? Ha van, minél pontosabban adja meg (pl. Ft/fő/nap, vagy hogy kell értelmezni?):
Ft/fő/nap vagy egyéb:

13. Lehet-e a rendezvényre interneten keresztül jegyet vásárolni?

igen nem

14. Készültek-e idegen nyelvű programfüzetek, szórólapok?

igen nem

15. Használja-e a fesztivál a település épített örökségét, műemlékeit, a tájat, turisztikai helyszíneit? Ha igen, kérjük sorolja fel, melyeket (max. 500 leütés):

16. Milyen módon épít a fesztivál a helyi jellegzetességekre, szellemi örökségre (pl. árulja, bemutatja a helyi kézműves termékeket, a tájegység, a környék gasztronómiáját, jellegzetes ételeket/italokat kínál, hagyományokat éleszt föl, történelmi, kulturális emléket idéz)? (Max. 500 leütés):

17. Szerveznek-e a fesztivál ideje alatt programokat a környező településekre, a tájegység nevezetességeinek megismerésére? Ha igen, hova? (Max. 500 leütés):

18. Hozzájárul-e a fesztivál a programoknak helyet adó helyszínek hosszú távú fenntarthatóságához (pl. közterek, műemlékek állagmegóvása, rendbetétele stb.). Hogyan, milyen módon járul hozzá? (Max. 500 leütés):

19. Vannak-e a fesztiválnak környezettudatos akciói, programjai? Mik ezek? (Max. 500 leütés):

20. Hogyan, mivel támogatja a rendezvényt az önkormányzat (esetleg több)? (Jelölje be a táblázat minden sorában a megfelelő oszlopot)

	ingyen	kedvezményesen	nem
Munkaerővel, alkalmazottjai átengedésével, bevonásával	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Helyszínt biztosít	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Felszerelést, berendezést ad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Szolgáltatást ad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pénzzel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beruházással	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Egyéb módon, éspedig:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21. Szerepel-e nevesítve a fesztivál a kistérség vagy a régió kulturális és/vagy turisztikai terveiben?

igen: nem: nem tudja: nincsenek tervek:

22. Alkalmaztak-e helyi önkénteseket az utolsó fesztivál szervezéséhez, elő- és utómunkálataihoz? Ha igen: körülbelül főt

23. Összességében milyen a következő szereplők hozzáállása a rendezvényhez? (Jelölje be minden sorban a megfelelő oszlopot)

	Akadályozó	Passzív, semleges	Aktív, támogató
önkormányzat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
civil szervezetek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
helyi cégek, vállalkozók, kereskedők, vendéglátók	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
lakosság	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

24. Van-e olyan további fontos mondanivalója a fesztiválról, ami az eddigi válaszokba nem illett bele? (Max. 400 leütés):

Kérjük, csatolja a kitöltött adatlaphoz a turisztikai hatástanulmányt, vagy a közönségvizsgálat eredményét.